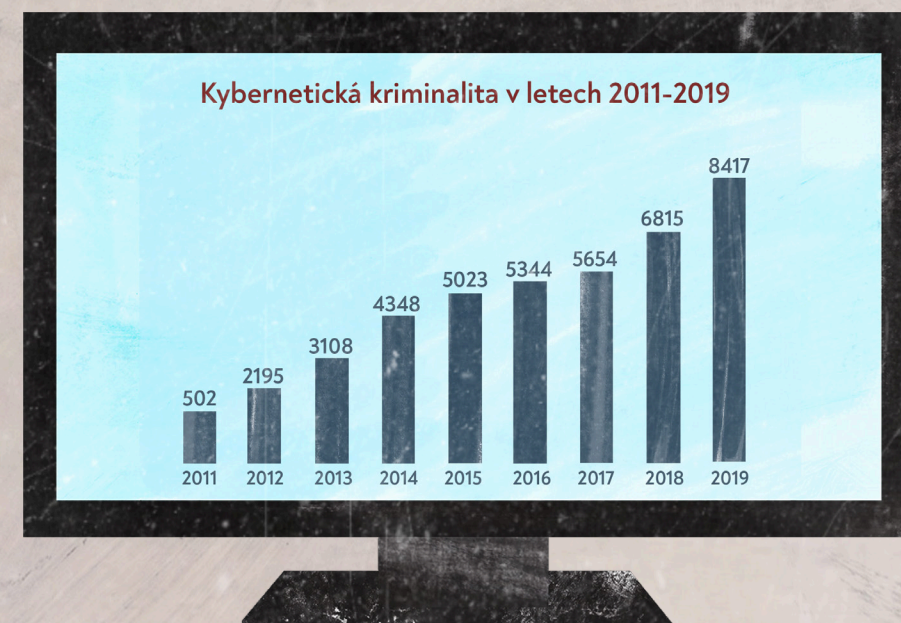


Kyberkriminalita

Kybernetická kriminalita, tedy trestné činy spáchané prostřednictvím počítačů, mobilů a internetu, v České republice nadále každoročně stoupá. Kvůli celosvětové pandemii COVID-19 se čísla za rok 2020 očekávají ještě mnohem vyšší.



- Více než polovina všech případů připadá na podvodná jednání (pojistné podvody, spear-phishing, mobilní podvody, malware, ransomware...)
- Meziročně se o polovinu zvedl počet případů hackingu (930 případů).
- Vysoce narostly trestné činnosti spojené s neoprávněným provozováním hazardní hry ve virtuálním prostředí.
- U mravnostních trestných činů roste počet pachatelů do 18 let věku.
- Těchto mladistvých pachatelů je dokonce více než v ostatních druzích kybernetické kriminality dohromady.

Osobní údaje

Jméno, adresa, zaměstnavatel, čísla zdravotní pojišťovny a platebních karet, PIN kódy, rodná čísla, ale také třeba naše politické názory nebo trasa, kterou chodíme do práce a vozíme děti do školy. To vše jsou jen některé osobní údaje, které mají na dnešním světovém trhu větší hodnotu než třeba ropa...



- Nevypĺňujeme do různých dotazníků údaje, které nejsou povinné.
- Nesdílíme veřejně soukromé fotky a videa.
- Pravidelně si zálohujeme data z mobilu i počítače, nejlépe na dvě různá zařízení.
- Používáme antivirový program v mobilu i počítači.
- Neposíláme citlivé informace přes veřejné wi-fi sítě.
- Cloudová úložiště užíváme s rozvahou, i ona jsou hacknutelná..
- Mějme ke každému účtu jiné, silné (!) heslo, které nikomu nesdělujeme. Používejme správce hesel.

Mobilní aplikace

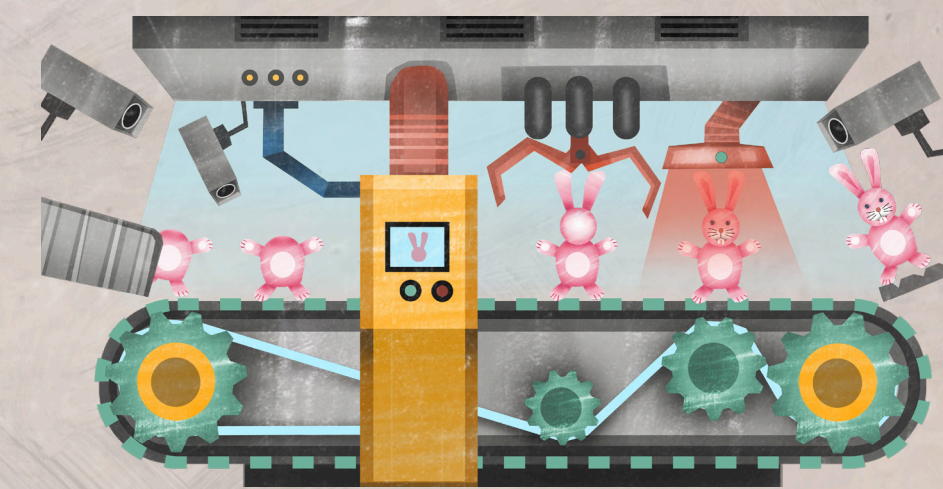
82% Čechů se připojuje na internet přes mobilní telefony. Ne všichni ale používají antiviry a ze svých aplikací se pravidelně odhlašují. Jsme zasypáváni reklamním malwarem, falešnými aplikacemi a vystavujeme se krádeži osobních údajů z připojených chytrých zařízení.



- Zabezpečte všechna svá zařízení antivirem, přístupovými hesly a pravidelnou aktualizací softwarů. Pokud to jen lze, nastavte si v zařízeních i aplikacích dvoufázová ověření.
- Aplikace stahujte pouze z oficiálních obchodů a důkladně si prostudujte, jaká oprávnění aplikacím dáváte.
- Ze všech aplikací se pravidelně odhlašujte. Je to sice nepohodlné, ale při případu krádeže zařízení budete mít o dost starostí méně.
- Pozor při prodeji chytrého telefonu nebo hodinek. Zrušte všechna spárování, vymažte data, dejte přístroj do továrního nastavení a pro jistotu ho ještě zkontrolujte programem typu anti-theft.

Internet věcí ve veřejném světě

Smyslem zavádění IoT (internetu věcí) do každodenního veřejného života je především snaha o zefektivnění činností, úsporu času a energií, a pohodlí občanů či zaměstnanců. IoT nachází využití i na místech, která nemohou 24 hodin denně obsluhovat zaměstnanci.



- IoT se hojně využívají ve výrobních halách, energetice ale také v tzv. chytrých budovách (smart buildings) nebo chytrých městech (smart cities)
- Chytré budovy např. dokážou díky analýze dat z venkovního a vnitřního prostředí vytahovat či zatahovat rolety podle míry slunečního svitu.
- Chytrá města třeba díky kamerám a čidlům na semaforech umí efektivně odklánět dopravu a učinit ji tak plynulejší a bezpečnější.
- Zbývá vyřešit, kde a jak budou všechna tato naše data ukládána, analyzována a anonymizována, chráněna a podle jakých zákonů s nimi bude nakládáno.

Herní průmysl

Hraní digitálních her je trendem, který neustále sílí. V roce 2020 se očekává celosvětový obrat herního průmyslu ve výši 166 miliard dolarů. V České republice tráví intenzivním hraním nad 4 hodiny denně 17% našich dětí a mladých lidí ve věku od 19 let.



- Stahujeme hry pouze z oficiálních obchodů
- Nestahujeme hry pouze na základě oblíbenosti či recenzí – hry „zdarma“ nám mohou čmúchat v mobilu nebo počítači.
- Zabezpečme si domácí síť.
- Zajímejme se o hry, které hrají naše děti. Nechme je, ať nám princip hry vysvětlí.
- Mluvme s dětmi o tom, že v multi-player hrách mohou naražit na podvodníky a úchyly.
- Mluvme s dětmi i o platbách ve hrách – v některých hrách si můžeme dokupovat nástroje, vylepšovat charakter postavy, získat další životy.
- Stanovme sobě i svým dětem časový limit, po který můžeme každý den hrát.

Influenceri

Influencer je člověk, který má vliv, kterého jeho fanoušci chtějí následovat. V dnešní době jsou influenceri spojeni se sociálními sítěmi, na kterých jsou velmi aktivní prostřednictvím svých videí, fotografií nebo článků. Diváci je sledují, lajkují jim obsah a kupují si jejich merche...



- Merch je zboží, na kterém je vytištěno influencerovo logo, jméno, podpis... Třeba mikina, hrnek, náramek. Merchandising je jedním z příjmů influencerů, vedle reklamy na YT a spolupracemi s firmami.
- Mezi nejoblíbenější influencersy na Instagramu patří Petr Čech, Leoš Mareš, Silvie Mahdal, Jirka Král, nebo Anna Šulcová.
- Znáte někoho z nich? Víte, jakého oblíbeného influenceru mají vaše děti? Znáte jeho tvorbu? Zkuste se zeptat, klidně se od nich nechte i „dovzdělat“.
- Možná i pokojíček ve vašem domě je takové malé nahrávací studio, ve kterém se sní sen o kariéře bohatého influenceru...

